东源县供销联社2025年度中央财政资金

农业社会化服务项目实施方案

为贯彻落实全省推进农业生产托管工作会议精神，组织实施好我县2025年度中央财政资金农业社会化服务项目，根据《广东省供销合作联社关于印发全省供销合作社系统2025年度中央财政资金农业社会化服务项目实施方案的通知》（粤供企函〔2025〕194号）《关于印发河源市供销合作社系统2025年度中央财政资金农业社会化服务项目任务清单的通知》（河供业函〔2025〕9号）要求，结合我县农业生产实际，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以培育农业服务业为目标，以聚焦农业生产薄弱环节和服务小农户为重点，以生产托管服务为主要落地方式，推动农业生产服务需求和服务资源整合，促进农业社会化服务规模化、专业化、标准化、数字化发展，助力推进乡村振兴和农业农村高质量发展。

二、目标任务

2025年，在全县为种植户提供农业社会化服务，重点围绕水稻、玉米、马铃薯、花生等作物开展生产托管服务，通过服务，健全和发挥东源县供销合作社系统农资农技服务网络优势，以聚焦农业生产薄弱环节和服务小农户为重点，以生产托管服务为主要落地方式，推动农业社会化服务规模化、专业化、标准化、数字化发展，带动中小农户参与适度规模经营，以服务现代化支撑和引领农业现代化，保障粮食安全和重要农产品有效供给。整合优化资源，提高我县供销合作社农业生产托管的服务能力和水平，通过项目实施，完成以下目标：一是实施农业生产社会化服务任务面积1.4万亩以上；二是整村推进实施农业生产托管服务项目的行政村不少于1个；三是实施农业生产全托管的粮食作物单产要高于当地平均单产。

三、项目实施内容

（一）遴选实施主体。项目实施主体为供销合作社控股的社有企业、基层供销合作社等社会化服务组织，实施主体应具备以下条件：一是供销合作社持股比例不低于50%；二是具有农业社会化服务实施经验，原则上从事农业社会化服务两年以上；三是拥有或能调配与其服务业务范围、服务能力相匹配的专业农业机械设备、技术人员以及其他基础条件，确保项目能够顺利实施；四是在农民群众中享有良好的信誉，其所提供的服务在质量和价格方面受到服务对象的认可和好评；五是能够接受供销合作社、农业农村部门等管理部门的监管。

（二）服务作物种类及面积。围绕水稻、玉米、马铃薯、花生、甘薯、甘蔗、油菜等粮油糖作物开展社会化服务，重点支持深耕深松、集中育秧、合理密植、统防统治、施肥、秸杆处理、烘干等环节。

实施主体完成面积按照社会化服务“耕、种、防、收”各环节 面 积 系 数 加 权 计 算 得 出 ， 计 算 公 式 为 ：A=0.35A1+0.26A2+0.13A3+0.26A4（A 为项目绩效任务面积，A1、A2、A3、A4 分别为耕、种、防、收各环节服务面积。资金补助时按项目绩效任务面积 A 计算补助面积，无需拆分到单独环节面积计算补助面积）。不属于“耕、种、防、收”的服务环节，可根据市场价格折算服务系数，计算方法为：该环节服务系数=该环节市场价格/“耕、种、防、收”4 个环节市场总价格，每亩各环节系数总和超过 1 的按 1 计算。补助标准。单季作根据我县各环节作业的市场收费调查情况，设定相关环节系数核算标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作物 | 作业环节 | 系数设定 | 说明 |
| 水稻 | 耙田 | 0.36 |  |
| 育秧、插秧 | 0.27 | 与耙田成本相近 |
| 病虫害专业化防治、施肥、除草 | 0.1 | 与病虫害专业化防治成本相近 |
| 机收 | 0.27 | 与机耕成本相近 |
| 烘干 | 0.27 | 与机耕成本相近 |

（三）补助标准。单季作物按照每亩不高于100元的标准进行补贴，原则上补贴额度不超过服务总费用的30%。项目资金可以补助给农户，也可补助给实施主体，安排服务小农户的补助资金或面积占比应高于60%。实施地区供销社要根据当地实际情况，分别确定服务小农户和服务规模经营主体的补助标准，服务单个规模经营主体享受项目补助资金总量不得超过10万元。原则上土地经营规模不超过当地户均承包地面积10倍的农业经营户可视作小农户，小农户承包地由村集体经济组织等集中后以托管方式直接经营或者统一委托给其他服务主体托管经营的，可视为服务对象是小农户，以适应广东现代农业适度规模经营需求，更好地保障粮食安全。实施主体为自己流转的土地实施的托管服务不纳入补贴范围。在尊重农户意愿的前提下，支持通过基层供销社、村两委、托管员、农村集体经济组织等统筹整合小农户分散的服务需求，统一对接服务主体发展适度规模经营。

本次中央财政农业社会化服务项目补助，不可与中央财政同类资金叠加使用，同一地块同一服务环节每造只能补助 1 次，不得在农业农村部门和供销部门重复领取补贴。

（四）服务方式

1.签订服务合同。实施主体与服务对象签订服务合同，或依托广东数字供销农服平台生成服务订单，服务合同应包含服务价格、服务地块位置、服务面积（可根据服务轨迹确认）、服务内容、作业时间等内容。

2.提供作业服务。实施主体按照服务合同要求提供相关服务。为确保项目规范实施，保证服务效果，实施主体参与作业的农业机械原则上应安装农机作业轨迹记录设备（技术上无法安装的除外），并保留轨迹、照片等佐证材料。

3.服务对象确认。实施主体完成服务后，服务对象依据服务实施情况对服务内容进行确认，并填写对服务效果的满意度。实施主体应严格按照服务合同提供服务，服务对象满意度需达到80%以上。

4.项目验收及资金拨付。实施主体完成农业社会化服务后，及时向县供销联社提请验收，由县供销社组织农业农村部门、财政部门、镇政府、村集体及相关专家等组成验收小组进行验收，也可委托第三方专业机构进行验收。验收以服务合同、作业轨迹、作业图片、农户确认书、满意度调查表等材料为主要依据（如缺乏作业轨迹，可提供村委会证明等其他证明材料）。根据项目实施要求，2025年早造起实施的任务面积，可纳入本项目实施方案补助范围。

为加快推动 2025 年度中央财政资金农业社会化服务项目实施，减轻实施主体经营负担，县供销社经研究后可结合项目实施进度向遴选确定的实施主体及时拨付项目进度款，鼓励对实施主体实施的生产托管服务实行分批分环节验收支付，最终应按验收通过的项目绩效任务面积拨付补助资金。

5.项目总结。实施主体在项目实施完成后，应收集整理项目档案资料，及时并如实记录服务的时间、地点、作物、对象等信息，做好归档工作，档案要保存5年以上以备查。县供销联社做好项目实施总结，报市级供销社汇总后统一报省供销社备案。

（五）加强服务质量监管。

县供销社要加强对服务价格、服务质量和服务合同的监管，根据耕种防收的序时进度对服务情况进行督促指导。县供销社及实施主体要加强宣传培训，发挥县镇村三级供销合作社优势，充分宣传项目实施目标、实施内容、补贴形式及补贴标准等，引导更多的村集体、农户参与到项目中来。

（六）开展绩效评价。县供销联社要切实加强项目实施和资金使用的监督检查，对项目完成情况、实施效果、验收情况、资金使用和监管等情况开展绩效评价。

四、工作要求

（一）加强组织领导。明确目标任务、任务分工、完成时限，对项目实施情况进行定期调度，争取镇、村支持，积极协调推进农业社会化服务工作。

（二）加强项目管理。县供销联社切实履行主体责任，强化工作调度和实施监管，及时跟踪了解项目进展情况，要求实施主体需每月20日前向县供销社报送项目实施进度（附件1），确保项目任务目标高质量完成。加强对实施主体履约情况的监管，将服务对象的满意度作为衡量服务质量的重要依据。

（三）加强数据核验。 充分利用信息化技术，使用农机自带或外设的卫星定位设备所绘制的行程作业轨迹图，对实施主体的作业数据进行核验，以确保数据真实准确、可核查、可验证。

（四）严格资金管理。项目资金使用需严格按照相关文件精神和要求执行，严格遵守财会制度，确保专款专用，严禁挤占、截留、挪用，自觉接受上级监督和检查，确保资金使用合法、合理、安全、高效。

附件1：东源县供销联社2025年中央财政资金农业生产社会化服务项目进度表

**附件1**

东源县供销联社2025年中央财政资金农业生产社会化服务项目进度表

项目实施单位： 报送人： 联系电话： 报送时间：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作物种类 | 已拨付资金  （万元） | 补贴农户数  （户） | 服务核算面积  （万亩） | 其中 | | | |
| “耕”环节服务面积 | “种”环节服务面积 | “防”环节服务面积 | “收”环节服务面积 |
| 1 | 水稻 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 玉米 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 马铃薯 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 花生 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 甘薯 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ... |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |  |

备注：服务核算面积按照托管服务“耕、种、防、收”各环节面积系数加权计算出，计算公式为A=0.35A1+0.26A2+0.13A3+0.26A4（A 为项目绩效任务面积，A1、A2、A3、A4 分别为耕、种、防、收各环节服务面积。

“耕、种、防、收”各环节面积按照实际服务面积报送。