

东源县人民政府文件

东府〔2023〕60号

东源县人民政府关于印发东源县文化广电旅游 体育发展“十四五”规划的通知

各乡镇人民政府，县直各单位：

为推动我县“十四五”时期文化广电旅游体育高质量发展，现将《东源县文化广电旅游体育发展“十四五”规划》印发给你们，请认真组织实施，实施过程中遇到的问题，请径向县文化广电旅游体育局反映。



东源县文化广电旅游体育发展 “十四五”规划

目 录

第一章 发展基础	4
一、发展现状	4
二、发展环境	11
第二章 总体要求	14
一、指导思想	14
二、基本原则	14
三、发展目标	15
第三章 重点任务	17
一、强化文化惠民服务，推进公共文化服务均等共享	17
二、注重文物与非遗活化利用，厚植城市历史人文底蕴	20
三、推进文旅深度融合，谋划东源旅游发展新蓝图	22
四、广泛开展全民健身活动，增强体育事业综合竞争力	28
五、推动广电公共服务优化，构建新时代智慧广电网络	30
六、抓好人才队伍建设，着力夯实文旅体发展根基	32
第四章 保障措施	33
一、组织领导	33
二、政策引导	33
三、资金保障	34
四、机制创新	34
五、法治建设	35

根据《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》《广东省广播电视和网络视听发展“十四五”规划（2021-2025年）》《广东省“十四五”体育发展规划》《河源市文化广电旅游体育发展“十四五”规划》《东源县国民经济和社会发展第十四个五年规划二〇三五年远景目标纲要》《东源县基本公共服务“十四五”规划》的工作部署，为加快东源文化广电旅游体育事业高质量发展，制定本规划。

第一章 发展基础

“十三五”时期，是我县文化、旅游、广电和体育事业实现快速发展、从单一推动转向融合发展的时期。2019年3月，原县文化广电新闻出版局、原县旅游局、原县体育局组建成立县文化广电旅游体育局，标志着文化、广电、旅游和体育领域进入融合发展的新时代。“十三五”时期，我县文化广电旅游体育事业发展取得显著成就，文旅融合发展初具成效，体育事业蓬勃发展，文旅市场监管有序，为“十四五”时期发展打下了坚实基础、创造了良好条件。

第一节 发展现状

一、公共文化服务体系建设提质增效

（一）公共文化设施日趋完善。“十三五”期间，东源县大力完善公共文化基础设施，县图书馆、文化馆、博物馆等新馆相继建成开放，乡镇（街道）综合文化站全面达到省二级以上标准，其中特级文化站1个，一级文化站2个，二级文化站7个，全县行政村（社区）综合性文化服务中心实现100%全覆盖。每万人拥有公共文化设施面积1250平方米，城市“十分钟文化圈”，农村“十里文化圈”基本形成。

（二）传统文化保护传承持续加强。“十三五”期间，县级以上文物保护单位39处，其中省级文物保护单位3处，市级文物保护单位17处，县级文物保护单位19处。红色革命遗址全面保护修缮，顺利开展东源县大顶山遗址挖掘，为追溯岭南文化起源提供了新的认识。投入1100余万元对阮啸仙故居、闻啸轩学堂、咸水塘谈判旧址、萝溪书院、慎修堂等进行保护修缮。东源县康禾镇仙坑村荣封第修缮维护工程获评2020年度全国文物古迹活化利用典型案例、广东省文物古迹活化利用典型案例。新增省级非遗代表性项目11个，市级非遗代表性项目2个，市级代表性传承人2个。组织开展传统文化活动300场次。

（三）艺术精品创作展演繁荣发展。“十三五”期间，积极参加省、市、县举办的各类文艺赛，2019年选送作品参加河源市首届群众艺术花会（少儿艺术）舞台表演活动荣获铜奖；参加河源市第二届少儿客家山歌荣获铜奖；参加河源市第五届少儿美术书法大赛荣获2银4铜；参加“风雅颂”——第五届广东省朗诵大赛

（河源片区）荣获1银1铜；参加“我和我的祖国”——河源市庆祝新中国成立70周年‘百歌颂中华’歌咏活动荣获铜奖；参加“逐梦新时代·健康向未来”河源市第八届广场舞表演赛荣获铜奖；参加2019“我最OK”广东全民才艺大比拼活动荣获金奖；参加2019年河源市第九套广播体操大赛荣获二等奖；参加“我的梦”——第六届广东省演讲大赛总决赛荣获金奖。创作了一批文艺精品，其中原创作品《歌从山中来》荣获2020河源第六届客家山歌表演赛活动金奖、优秀创作奖；《美丽东江》荣获河源市2020年群众音乐舞蹈花会音乐类银奖。在疫情期间创作的文艺歌曲《最美的双眼》收到社会各界好评。爵士舞《Yes ok》、独唱《乌兰巴托的夜晚》荣获河源市2020年“我最ok”广东全民才艺大比拼河源赛区铜奖。

（四）群众文化活动异彩纷呈。县文化馆举办舞蹈、美术、爵士鼓、客家山歌、非遗进校园等公益性活动、培训班、展览年均达20多场次，举办母亲节、中秋亲子活动等专题活动年均10多场，免费培训近800人次。县图书馆年均举办全民阅读系列活动44场次，新馆开放以来相继举办东源县图书馆建设历程展、深圳对口帮扶河源成果图片主题展、全民阅读粤图博展—花城魅影等各类展览7场次，参观人数达5200人次，深受广大群众好评。县博物馆自开放以来，年均接待观众近12万余人次，接待各类参观团370多个，为来宾和观众免费提供讲解390余场次，完成省、市、县重要接待任务90多次，配合市、县开展东源县“世界读书

日”全民阅读活动暨“版权宣传周”“绿书签行动”等重大活动10多次，策划和组织弘扬优秀传统文化和红色文化主题展览11次；开展进学校、进社区图文巡展活动20多场次，开放工作深受群众好评。各乡镇综合文化站、村综合性文化服务中心在春节、元宵、端午等传统节庆假日，结合节日主题和习俗，举办各类具有地方特色的文体活动，每年举办超过400场文艺赛事活动。

二、文化旅游产业效益稳步提升

（一）产业发展初具规模。全县共有景区景点16个，（国家4A级旅游景区3个：万绿湖风景区、苏家围·东江画廊旅游景区、叶园温泉旅游区；国家3A级旅游景区2个：黄龙岩畲族风情旅游区、东江野战俱乐部），已登记备案民宿8家，旅行社3家：万绿湖旅行社、新丰江旅行社、东行国际旅行社；星级酒店2家：金利大酒店、诚丰酒店；按五星级标准建设的酒店2家：万绿湖美思威尔顿酒店、叶园温泉度假酒店。已启动万绿湖创国家5A景区、黄龙岩创国家4A景区工作。全域旅游建设成效显著，举办了首届万绿湖全域旅游发展高峰论坛，制定出台《东源县创建广东省全域旅游示范区工作实施方案》，全面启动省级全域旅游示范区创建工作。2020年，东源县已成功创建省级全域旅游示范区。万绿湖风景区通过国家文化和旅游部景观质量评审，创国家5A级旅游景区工作取得实质性进展，并获“2020年中国天然氧吧”。

（二）旅游品牌创建成绩显著。“十三五”期间，东源县荣获全国首批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、中国生态

旅游大县、中国低碳旅游示范区、中国最佳生态文化旅游名县、中国候鸟旅居小城、广东省旅游强县、广东省旅游综合改革示范县、广东省全域旅游示范区等荣誉称号。围绕“一个主题（广东绿谷·健康东源），三个品牌（绿色生态、温泉养生、乡村休闲）”，整合规划六类精品旅游线路（万绿亲水游、东江风情游、温泉康养游、乡村趣味游、绿色徒步游、摄影采风游）。

（三）文化旅游融合发展。“十三五”期间，康泉十八、东江源等重点文旅项目建设顺利推进。出台了《东源县民宿管理暂行办法》，促进全县民宿健康可持续发展，助推乡村振兴。仙坑村入选全国乡村旅游重点村。创建了一批乡村旅游品牌，新增省级文化和旅游特色村1个，省级乡村精品旅游线路2条（义合镇“古驿道红色历史文化游”、康禾镇黄田镇“东源县客家古邑风情游”），省级休闲农业与乡村旅游示范镇5个，省级休闲农业与乡村旅游示范点7个。

三、群众竞技体育事业蓬勃发展

（一）竞技体育比赛成绩喜人。在2016年第四届市运会上我县代表团以74枚金牌、15枚银牌、21枚铜牌共110枚奖牌的优异成绩获得县区组奖牌总数第三名，首次荣登市运会领奖台；在2018、2019年两届市青少年锦标赛上，我县共获得80枚金牌，83枚银牌，53枚铜牌的优异成绩。“十三五”期间，全县开设在售体育彩票网点25个，体育彩票总销量6620万元，创造县本级体育彩票公益金207万元。

(二) 全民健身服务体系日趋完善。“十三五”期间，全县体育场地面积 106.8052 万平方米，人均占有体育场地面积 2.58 平方米；共有体育场地 1787 个，其中室外体育场地 1632 个，室内体育场地 155 个；全县建有篮球场地 774 个，足球场地 52 个，乒乓球场地 382 个，羽毛球场地 156 个，排球场地 38 个，田径场地 61 个，游泳场地 7 个，其他球类健身场地 11 个，全民健身路径 139 套，健身步道总长 80.69 公里。全县 21 个乡镇都设立了社会体育指导员服务站，其中 2 个通过省级评估，达到 A 类服务站标准。2020 年，全县经常参加体育锻炼的人数比例达 43%。

(三) 群众体育活动内容丰富。每年开展“全民健身日”、大型徒步、篮球联赛、广场舞大赛、老年气排球赛等群众性体育活动，承办了东源义合站粤赣古驿道定向大赛省级活动和河源万绿湖国际马拉松赛（东源段）、万绿湖徒步等群众体育活动品牌。全县共有各类体育协会、俱乐部 22 个，社会体育指导员服务点 56 个，社会体育指导员 1448 人。指导站建成以来累计完成体质测试 6539 人次，指导群众健身 8 万人次。

四、行业市场监管水平不断优化

(一) 行业市场健康有序。“十三五”期间，我县进一步强化市场管理。深入开展专项整治，采取日常检查、随机抽查、联合检查相结合的方式，对辖区文旅市场经营场所开展全面检查。加强部门协作联动，先后联合公安、市场监管、新闻出版、教育等部门开展联合检查，重点检查网吧、歌舞娱乐、旅行社、电影院、

书店等场所，严厉打击文旅市场违法违规经营行为。严格按照“抓实、抓细、抓小、抓早”的原则，将文广旅体市场经营场所安全生产、疫情防控纳入日常执法检查内容，指导各文广旅体企业开展安全生产演练、对员工安全教育培训，提升从业人员安全意识，确保文广旅体市场平安有序。期间，共出动执法检查人员 2680 人次，检查文旅体单位 731 家次，整改安全隐患 45 处，查处案件 4 起，“十三五”期间文旅行业无安全事故、无重大案事件发生。东源县广播电视播出机构 1 家、发射站 1 座，各台站均能在日常监管中强化安全播出意识，把安全生产、安全播出作为广播电视的政治生命线。“十三五”期间实现行业内安全生产零事故。

（二）强化文化阵地管理。以加强文化阵地意识形态安全为重点，突出“扫黄打非”“扫黑除恶”专项整治，认真组织开展“净网”“新风”等专项行动，开展养老诈骗等专项整治行动，坚决遏制非法出版物和有害信息传播。积极组织执法人员对文化广电、旅游、体育市场、歌舞娱乐、电影院等行业侵权盗版、盗掘文物、破坏广播电视设施、欺压同行、称霸市场、强买强卖、扰乱行业秩序及侵犯未成年人身心健康等行为进行细致排查，共出动 1200 多人次。加强与公安、市场监管等部门联合执法，突出重点精准打击，加强对容易产生涉黑涉恶问题的文广旅体领域的监管，深化无证经营高危体育项目（游泳池）、非法安装和使用非法卫星接收设施等重点领域整治，加强线索摸排，依法依规查处 2 宗案件。

“十三五”期间，我县文化阵地安全稳定、未发生意识形态阵地。

五、广播电视事业长足发展

电视高清化建设扎实推进，河源是全国首批高标清同播地级市，而东源的广电技术建设走在全市前列，于2019年已实现采编播高清化建设。全县有线数字电视用户2.7万户，广播电视台1家，广播电视共有5个自办栏目，“两微一端一抖一视频”等新媒体平台，广播日产节目15.5小时，电视日产节目15.3小时。东源广电网络公司各项经营工作有力推进，经营业绩逐年上升，经营总收入年均增长2.6%。

第二节 发展环境

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，我国进入高质量发展阶段。纵观国际、国内大势，结合省情、市情和县情，我县文化广电旅游体育事业发展机遇与挑战并存、困难与希望同在。

（一）文化广电旅游体育工作地位和作用日益凸显。习近平总书记强调，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和

旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。要“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”，不断满足人民群众美好视听生活新需求。党的十八大以来，习近平总书记就文化广电旅游体育工作发表了一系列重要论述，深刻揭示了文化、广电旅游和体育的内在联系，阐明了推动文化旅游融合发展的重大意义，凸显了文化广电旅游体育工作更加重要的地位和作用。

（二）政策红利叠加，文广旅体事业迎来转型升级发展的“黄金机遇”期。从全国看，党的十八大以来，“文化强国”“旅游强国”“体育强国”以及意识形态工作上升为国家战略，文广旅体事业发展受到前所未有的高度重视、前所未有的战略谋划、前所未有的整体推进。当前，我国加快构建双循环的新发展格局，“刺激消费拉动内需”成为长期战略方针，文旅行业作为提振消费的主力军已经成为人们美好生活和精神追求方面不可或缺的一部分，文旅体融合发展长期向好。从全省看，广东作为中国改革开放的先行地和岭南文化的重要传承地，一直以来积极探索推进文化广电旅游体育事业不断前行。河源东源地处粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区”辐射带动第一圈层，要紧抓“双区”建设机遇，与“双区”实现同频共振，以“双区”的高度和力度培植东源文

广旅体事业振兴发展的厚度和速度。从全市看，当前市委、市政府高度重视文化旅游工作，将其列入“两个河源”建设的重要组成部分，提出了“建设文化强市”“打造生态休闲旅游高地”和“全域旅游河源样本”的整体规划。从全县看，当前县委、县政府高度重视文化旅游工作，提出了“文化强县”“打造大湾区休闲养生后花园”“全域旅游东源样本”的目标要求。因此，我们要在新的历史起点上推进全域旅游示范区建设，建设文化强县，打造宜居宜业宜游的滨江新城，为深入实践“东强西优南扩北实”发展战略，全力构建“一核一副三重四组团”区域协调发展新格局，促进东源经济社会快速健康发展作出新贡献。

（三）文化广电旅游体育高质量发展任重道远。当前，我县文化广电旅游体育发展还存在一些亟需解决的问题。一是重大公共文化体育设施推进缓慢，主要文化场馆功能布局不能满足人民群众日益增长的文化需求，县镇村三级文化体育设施网络构建不够完善。二是事业和产业协同发展问题。“十三五”时期我县文化体育事业快速发展，相关基础设施及配套服务得到完善，但文化旅游产业发展相对滞后，特色文化项目挖掘、文化旅游体育产业发展的社会化和多元化格局尚未形成。三是文化内涵挖掘和展示不够充分，优秀传统文化的创造性转化、创新性发展不足，文化遗产“变现”能力不强。四是文旅产业融合、旅游消费拉动力有待加强，文旅消费的潜力、过夜游客的数量有待提高。五是文化旅游市场管理短板问题。文化旅游管理信息化水平不高，管理队

伍面临专业人才缺乏、素质不高等问题，监管仍有漏洞。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实习近平总书记关于文化广电旅游体育等工作有关批示、指示和讲话精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持以“融湾”为纲、以“融深”为牵引，推进文化旅游体育高质量融合发展，努力建设文化强县、体育强县，打造全域旅游“东源样本”，为东源开启社会主义现代化建设新征程提供精神动力和文化支撑。

第二节 基本原则

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，构建新发展格局，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现全市文广旅体事业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

——坚持高质量融合发展。坚持宜融则融、能融尽融，以文化为魂、旅游为体、体育为用，大力实施“文化+”、“旅游+”、“体育+”，拓展优化文化旅游体育产业链，推动文旅体产业与农业、工业、医养健康、教育等跨界融合，全面提升文旅体融合发展的质量和水平，全力助推乡村振兴。

——坚持高水平绿色发展。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，充分挖掘利用文化和旅游资源禀赋，正确处理资源保护与开发的关系，积极推动生态资源向旅游产业资源转化。

——坚持对外开放协调发展。广泛吸收借鉴先进地区文化建设经验和发展成果，全面融入粤港澳大湾区文化圈建设。强化区域协调、城乡一体，统筹城乡资源，突出要素集约，优化空间布局，串珠成链、连片成面，实现文化广电旅游体育高质量发展。

——坚持推进精神文明建设。以社会主义核心价值观为引领，广泛开展理想信念教育，大力弘扬社会主义法治精神和科学精神，发扬中华民族传统美德，不断提升社会文明程度。

第三节 发展目标

到 2025 年，文化强县、体育强县框架体系基本形成，全域旅游水平质量明显提升，新时代广电事业繁荣发展，社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高。

——公共文化体育服务体系日趋完善。公共文化旅游体育供给与人民精神文化生活需求有效匹配，公共文化基础设施建设更加完善，文化旅游体育市场监管更加规范有序。

——文化遗产保护利用更有成效。地方优秀传统文化和红色文化得到进一步传承发展；非遗保护传承、理论研究、成果转化工作进一步加强，全面推动文物保护和活化利用，文化遗产的知名度、美誉度和可持续发展力显著提高。

——文化旅游产业发展融合升级。以文旅融合为路径，推进文旅产业经济发展，基本建立现代文化旅游产业体系，成为经济发展新动能。

——全民健身与竞技体育蓬勃发展。广泛开展全民健身赛事活动，不断提高全民身体素质和健康水平；加强对各类竞技体育人才的培养，努力提高我县竞技体育水平，争取在市运会取得新的突破；着力打造优势竞技体育运动项目，大力促进体育产业健康发展。

“十四五”时期文化广电旅游体育主要目标

序号	指标名称	属性	2020年	2025年
1	每万人拥有公共文化设施面积（平方米）	预期性	1250	1306
2	人均拥有公共图书馆藏量（册）	预期性	6	8
3	经常参加体育锻炼人数占全县常住人口比重（%）	预期性	43%	44%
4	人均体育场地面积（平方米）	预期性	2.58	2.85

5	国民体质测定标准合格率	预期性	≥87.8%	≥90.3%
6	每万人足球场地（块）	预期性	1.26	1.3
7	体育公园（个）	预期性	0	1
8	3A级以上景区数量	预期性	5	8
9	市级以上文物保护单位数量	预期性	20	25
10	市级以上非遗代表性项目数量	预期性	16	19
11	市级以上非遗代表性传承人数量	预期性	14	16

第三章 重点任务

第一节 强化文化惠民服务，推进公共文化服务均等共享

一、推动文化设施提档升级

（一）完善公共服务体系。加强公共文广旅体服务体制机制改革创新，努力构建起与经济社会发展水平、人民群众需求相适应的现代公共文广旅体服务体系。提高县公共文化场馆国家二级馆以上达标率、乡镇综合文化站二级站以上达标率，完善提升行政村（社区）综合性文化服务中心功能，持续推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设。扎实推进行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标工作，根据《广东省行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效工作方案》的工作部署和任务目标推动达标建设，2021年全县行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效

达标率达到 30%、2022 年达到 50%、2023 年达到 65%、2024 年达到 75%，2025 年达到 80%以上。

（二）优化公共文化设施。加大县财政投入力度，引导社会力量参与文体设施建设及运营，推动公共文体设施扩容提质，高标准建成县、乡镇（街道）、村（社区）三级公共文体设施网络，鼓励有条件的乡镇建设标志性文化工程和体育场馆。规划建设县全域旅游集散中心，完善旅游交通指示牌及标识，改造提升旅游厕所，全面提升旅游公共服务水平。加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级。落实《体育强国纲要》《广东省体育强省纲要》，贯彻落实《全民健身条例》，完善东源县体育馆设施建设，补齐场馆短板，积极推进两场一馆一池（体育场、全民健身广场、体育馆、游泳池）建设，加快足球场地规划建设，建设一批便民利民的社区健身休闲设施，打造城乡 15 分钟健身圈。

（三）文化活动均衡发展。开展形式多样、内容丰富的各类文化活动，并向偏远乡村、特殊困难群体倾斜，开展戏曲进农村、进校园、送书下乡等送“文化进万家”“文化下基层”活动，多渠道多方式向基层输送优质文化资源。拓展和延伸流动图书馆、流动博物馆，面向基层开展形式多样的公共文化流动服务，把公共文化服务送到群众家门口，打通公共文化服务群众的最后一公里。

（四）提升公共服务效能。全面推进公共文体场馆低收费、免费开放，建立公共财政投入免费开放经费保障机制。建立健全

群众评价反馈机制，开展“点单式”服务，提高公共文体服务适用性。支持和鼓励民办文体场馆、经营性文体设施等提供优惠或免费的公益性文体服务。扩大优质公共数字文化产品和服务供给，全面提升公共数字文化服务效能。鼓励各级公共文化场馆加强与社会力量合作，大力发展基于5G等新技术应用的数字服务类型，拓宽数字文化服务应用场景，探索有声图书馆、文化馆互动体验等新型文化服务方式，建设数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆等。广泛开展志愿活动，不断提升城市文化和旅游文明水平。

二、推动文化艺术繁荣发展

（一）实施文艺创作水平提升行动。健全文艺创作生产联动机制，加强文艺创作生产组织规划和实施，完善重点选题策划论证、精准调度、创作跟踪、激励扶持机制，加强内容审核把关。深入挖掘东源特色文化的精神内核和文化特质，紧扣建党100周年等重大时间节点，突出抓好现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材以及反映东源特色文化题材的专题创作，力争有一批文艺作品获省级、国家级奖项。

（二）加大文艺精品创作力度。以红色文化、绿色文化、古色文化、客家文化、畲族文化、移民文化等“六大文化”为依托，深入挖掘东源特色文化的精神内核和文化特质，创作一批代表东源文化形象、富有地域特色、深受人民群众喜爱的精品佳作，重点创作“东源情·家乡美”声乐套曲，力争有一批文艺作品获省级、国家级奖项。大力扶持地方戏曲、原创音乐、书法美术、重

点文学等作品创作生产，极力打造美丽幸福河源，唱好东源故事，传承东源文化，传播东源声音，加大保护非物质文化遗产工作，加大投入创作，把非遗项目融入生活、搬上舞台。

（三）打造群众文化活动品牌。创新举办客家山歌赛、原创客家流行音乐汇、全民阅读活动、广场舞等特色品牌活动，持续提升万绿湖国际马拉松赛（东源段）、穿越万绿湖徒步、村“BA”、镇“BA”等品牌赛事质量，打造群众文化体育活动品牌。不断拓宽群众参与文体活动的路径和范围，支持文体活动融入更多观光休闲、现代科技和时尚元素，倡导举办各类运动项目的校际联赛、俱乐部联赛、青少年赛事，全面构建业余联赛体系。支持各乡镇引进或自主举办有地方特色、影响力的群众文化、特色赛事活动。

第二节 注重文物与非遗活化利用，厚植城市历史人文底蕴

（一）抓好优秀传统文化资源保护开发。实施文化遗产保护工程，切实做好文物保护利用工作。推动县级以上文物保护单位全面完成“四有”工作。传承和发展客家文化，利用客家传统古民居、古祠堂、古街区、古村落，打造成小型博物馆、教育场所、客栈民宿、文化创意园区、文化旅游景区。弘扬和宣传客家艺术、客家民俗、客家工艺、客家美食。深入挖掘畲乡文化，抓好畲族文化资源的整体保护开发，力争把畲族乡打造成民族特色乡。加强古籍和地方文献的保护、整理，出版一批东源历史文化图书。

（二）提升革命文物保护和活化利用。加强革命文物、文献档案史料调查征集展示，把具有重要价值的革命遗址列入文物保护单位范围。抓好红色革命旧址和馆藏革命文物保护修复。深化红色文化挖掘研究，致力将阮啸仙故居打造国家 3A 旅游景区，擦亮“中国革命策源地之一”品牌。大力推进民族地区、革命老区和原中央苏区连线，打造一批红色旅游精品线路，力争 1 个以上红色旅游景区创建国家 A 级旅游景区。围绕庆祝中国共产党成立 100 周年等重大时间节点，依托革命文物资源组织开展系列纪念活动，策划一批主题陈列展览、流动展览以及红色文化和旅游宣传推广活动。

（三）推动非物质文化遗产保护传承。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，大力推动非物质文化遗产保护传承。进一步完善全县非遗保护工作体系，提高非遗保护传承水平，加大非遗传播普及力度。积极做好各级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人推荐申报工作，力争列入国家级、省级非物质文化遗产代表项目、代表性传承人数量有新突破，市级非物质文化遗产代表性项目名录达 20 项以上，县级非物质文化遗产代表性项目名录达 30 项以上。落实各级非物质文化遗产传承人研修培训计划，组织多种形式的交流、研讨活动，每年非物质文化遗产传承人培训活动不少于 5 场次。出台并实施《东源县县级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》，加强传承梯队建设，加大中青年传承人发现和培养力度，实行师徒传承、群体传

承、校园传承等多样性传承模式，不断壮大传承队伍。

（四）推动非遗和文旅产业融合转型升级。策划非遗研学游、体验游等精品旅游线路，全力推进非遗进乡村、进景区、进民宿、进集市，通过展示客家糯米酒、霸王花米粉、仙湖茶等非遗产品，开发非遗与旅游景区特色融合的文化纽带，将非遗资源转化为文化产品，培育“非遗+旅游”的特色乡村经济模式。鼓励建设集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的非遗文旅体验项目。

（五）扎实开展非物质文化遗产展演系列活动。利用传统节日、“文化和自然遗产日”开展综合性或专题性非物质文化遗产活动。以“非遗过大年 文化进万家”“非遗集市”等重点活动为抓手，以“节庆”携手“非遗”，重点策划打造漳溪乡捕鱼节、上莞镇新轮村追龙、畲族蓝大将军出巡节、茶叶节等系列非遗活动，让非遗文化在传承中不断发展壮大。

第三节 推进文旅深度融合，谋划东源旅游发展新蓝图

一、丰富旅游高质量供给

（一）提升全域旅游创建成果。有序推进全县旅游资源普查，优化旅游产品结构，创新旅游产品供给，提高旅游产品质量，统筹全县旅游产业开发布局，推动旅游资源保护，促进旅游项目招商、强化旅游宣传推广，助力旅游行业管理奠定基础，推进文化和旅游深度融合。持续做好智慧旅游建设工作，全面做好景区提

质提升工程。

（二）着力抓好景区创 A 工作。全力推进万绿湖创建国家 5A 级旅游景区工作，争取景区内主体建筑类施工项目按照时间节点完成建设，力争 2023 年创建成功；全力推进黄龙岩创国家 4A 级旅游景区工作，完成创建的各项整改提升工作，确保景区软硬件全部达标及各项资料完整，做好迎检工作，确保早日顺利通过；巩固其他景区创 A 工作成果，全面做好提质提升工程。发动条件成熟的景区、乡村旅游点创建国家 3A 级旅游景区。

（三）推进旅游重点项目建设。加快推进康泉十八、东江源温泉项目建设进度，打造成为粤港澳大湾区的重要康养基地。持续推进东源县房车营地项目建设，争取在更多的乡镇规划建设房车营地。积极推进东源县地方政府专项债券储备项目“东源县乡村文旅红色教育项目”的申报、建设工作，以仙湖山茶叶省级农业产业园、仙湖民宿等绿色品牌、中共九连地委及粤赣边支队司令部旧址和中共河西县委旧址红色品牌为依托，打造东江“小瑞金”红色文旅示范区，形成东源旅游新增长极。以缺牙山休闲民宿摄影基地为依托，充分利用曾田缺牙山、石臼和国共二次谈判旧址等旅游资源，助力曾田镇打造摄影艺术小镇。

（四）打造东源特色民宿。培育东源乡村旅游民宿品牌，谋划开展东源县十佳民宿评定工作，宣传推广东源民宿品牌，全面提升东源民宿知名度。鼓励民宿企业积极参与甲、乙、丙国家民宿评定工作，多措并举推动东源民宿精品化、高端化发展。推动

竹里馆、天田坝、云上仙湖、万绿客家驿站、梨花屋舍、柒月等民宿升级为限额以上企业，力争实现一批民宿上限。

（五）文旅赋能乡村振兴发展。推广“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村文旅体发展模式，推动传统村落、文物、非遗、体育赛事等文化和体育资源融入乡村旅游产品开发，建成一批少数民族村寨、城郊乡村等文化和旅游特色村，推出一批省级乡村旅游精品线路。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，推出一批休闲农业示范镇和乡村旅游重点村。全面贯彻落实《广东省民宿管理暂行办法》《广东省民宿建设指引》《河源市民宿管理实施细则》《东源县民宿管理暂行办法》，培育发展和规范管理乡村民宿业态，打造一批乡村旅游示范点和特色民宿，推动乡村民宿微景区品牌化发展。

二、拓展文旅对外交流合作

（一）促进公共服务共享。加快“融湾”“融深”步伐，探索建立与粤港澳大湾区结对交流合作机制，全域全面融入粤港澳大湾区文化圈建设，共同推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。充分运用数字化、信息化手段，整合文化资源，推动与大湾区公共文化体育活动合作发展。加强与大湾区和周边市县的旅游合作，整合优化精品旅游线路，促进旅游产业共推、品牌共建、环境共治、交通互联、设施共享。

（二）加强资源开发合作。鼓励与大湾区城市合作开展各类文化创意活动。强化与大湾区文化创意企业交流，培育富有东源

特色并具有自主知识产权的文化企业。吸引大湾区知名企业来我县投资旅游新业态，联合深圳、东莞打造新型旅游观光项目，规划建设具有生态和人文特色的主题乐园、主题酒店，大力发展文化演艺、文化观光、文化体验、温泉康养等文旅项目。强化与粤港澳大湾区非遗交流合作，加强与粤港澳大湾区艺术院团、演艺学校及文博机构交流。依托“融湾”和“融深”区域合作和文化交流合作平台，深化与周边市县的体育文化交流合作，进一步丰富东源体育文化内涵。

（三）抓好自然生态资源保护开发。着力发展红色旅游，引入高科技展示方式，大力开发红色旅游系列产品，提升红色旅游体验度和魅力度。重点提升义合镇阮啸仙故居、船塘镇红色老围村和康禾镇曲龙村河源第一党支部为核心的红色旅游精品线路，将阮啸仙故居打造为国家级教育基地、AAA级红色生态旅游景点。挖掘粤赣古驿道（东源段）红色历史文化，将红色旅游与驿道古文化、客家文化游、观光生态游等相结合，培育以红色旅游为主题旅游产品和旅游线路。做强“温泉+”等新业态，重启东江源项目建设，加快推进康泉十八、森硒湖等项目建设，打造以康禾为核心的温泉度假旅游区。加快旅游品牌提升进程，全力巩固提升东源县省级全域旅游示范区和“中国天然氧吧”创建工作，扎实推进万绿湖创建国家5A级旅游景区工作。

（四）加大对外宣传推广。聚焦重点客源市场，发挥新媒体、融媒体平台作用，开展全网络新媒体综合宣传报道，扩大东源文

化影响力和客源市场。继续加强传统媒体宣传，抓好文旅题材广播电视节目纪录片创作。加强东源与粤港澳大湾区特别是深莞惠汕河“3+2”旅游联盟和高速、高铁沿线城市及周边地区的合作，开展文旅推介会和特色旅游宣传活动。加强新媒体及市级以上电视台、报刊等主流媒体宣传力度，提升东源文旅体特色品牌的影响力。积极组织各旅游企业及乡村旅游点参加国家、省和市旅游主管部门组织的各种旅游推介活动，推广东源全域旅游精品线路，开拓东源旅游客源新市场。充分利用国际重点展会、文艺展演等平台，实施精准营销，加强政务导游培育、红色导游讲解培训，讲好东源故事。

三、促进文旅市场兴旺有序

（一）优化消费环境。推出东源惠游一卡通惠民卡，通过举办客家文化旅游周、文化和旅游消费季、消费月等活动，采取补贴、积分奖励等多种手段，激发群众消费意愿，提高城乡居民消费能力。加大政府向社会力量购买服务力度，推动社会力量参与公共文化设施建设和公共文化产品的生产、供给、开发和服务，满足群众多样化、多层次、高增长的文化需求。促进文化、体育消费与信息科技融合发展，大力开发适宜互联网、移动终端等载体的数字文化产品，提升现有智慧旅游平台应用水平，引导支持演出场所、文化娱乐场所、景区景点以及体育场馆等开展门票在线预订、智能导游、电子讲解、承载量监测预警等数字化应用。坚持体育赛事专业运营水平提升和业余推广普及相结合，以专业

体育赛事社会化、市场化为导向，鼓励支持部分品牌赛事在筹办过程中融入更多文化娱乐、旅游休闲、现代科技和时尚元素。

（二）发展夜间经济。鼓励公共文化设施、A级旅游景区延时开放和夜间开放，安全有序举办夜间文化旅游消费主题活动。培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、健身休闲、时尚购物等文旅经济产业，开发驻场演艺、公园夜游和沉浸体验式夜生活项目，不断丰富夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等消费场景。支持有条件的旅游景区（点）夜间开放，优化夜间文化演出市场，培育一批夜间演艺精品，推出一批业态多元、吸引力强的夜间旅游优质项目和产品。继续开展“客家菜师傅工程”文旅体美食系列推广活动。

（三）健全市场监管。积极推进“放管服”改革，不断优化营商环境，增强文化和旅游企业发展内生动力，促进文化和旅游市场繁荣发展。健全文化和旅游市场信用体系，完善红名单、黑名单和警示名单制度，发挥信用管理在文旅体监管中的主渠道作用。积极探索适合新技术、新业态、新模式特点的监管方式，大力营造有利于公平竞争的环境，充分激发创新创造活力，审慎有效防范各类市场风险。紧盯重点时期、重点环节、重点领域，加强行业安全生产监督检查，强化安全事故防范。针对突出问题开展专项整治，规范文化旅游体育市场秩序。完善应急预案和演练，形成高效的风险防范系统和严格的风险预警制度，营造和谐、安全、有序的文旅体市场环境。

第四节 广泛开展全民健身活动，增强体育事业综合竞争力

一、推动全民健身与全民健康融合发展

（一）统筹推进全民健身设施建设。全面落实《体育强国建设纲要》《广东省体育强县建设实施纲要》《全民健身条例》，加快补齐场馆短板，推动中小型、社区型健身场馆以及足球场地规划建设。完成东源县体育馆建设，打造高质量体育公园，积极构建县、乡镇、村（社区）三级全民健身体育设施网络和打造“15分钟健身圈”，加强城市绿道、健身步道、登山步道、自行车道、体育公园、足球公园、乡镇全民健身中心、村（社区）文体广场等场地设施建设力度，人均场地面积达到2.85平方米以上。

（二）扎实开展全民健身系列活动。鼓励多元主体办赛，常态化开展人民群众喜闻乐见的全民健身活动，大力发展马拉松、足球、篮球、乒乓球、羽毛球、广场舞等运动项目，努力打造有影响力的品牌体育赛事，大力扶持民族民间民俗传统运动（蓝家拳、太极拳、健身气功）项目，普及推广青少年足球、篮球。推动妇女儿童、青少年、老年人和残疾人等重点人群体育活动常态化开展，普及开展全人群全周期健身活动，巩固共练共健社区体育和谐圈。

（三）提升全民健康水平。扶持各类体育社会团体组织发展，积极指导全民健身组织建设，推动社会指导员队伍建设，发展壮

大全民科学健身指导和志愿服务队伍。到 2025 年，经常参加体育锻炼人数比例达到常住人口数的 44%以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过 90.3%，全民健身站点有序增长，社会体育指导员人数逐年递增。

二、推动竞技体育勇攀高峰

（一）打造全民健身赛事活动品牌。积极引进省级、市级体育赛事，积极组织全县全民健身运动会，积极发挥示范引领作用，以跨省、市、县（区）赛事活动形成辐射联动，持续提升万绿湖国际马拉松、粤赣古驿道定向大赛、穿越万绿湖徒步、东源县乡镇男子篮球联赛等品牌赛事质量。

（二）促进青少年体育发展。推进“三大球”和传统体育运动进校园，加大青少年公共体育服务体系建设力度，持续开展体育冬夏令营等青少年品牌体育活动。创建体育传统特色学校，建立优秀运动队，形成小学、中学、大学完整的学校体育后备人才培养体系。县级以少年儿童体育学校为主阵地，强化体育后备人才培养的职能，配齐配强教练员，开设足球、篮球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、田径等项目的业余训练，负责对本地参加业余训练的体育苗子进行初选，开展较为系统的体育训练，使运动员掌握一定的运动技能，并向市体育运动学校输送优秀体育苗子。

三、拉动体育产业优化升级

（一）建设现代体育产业体系。培育壮大市场主体，推动形成以政府引导为保障、以体育行业协会和服务组织为支撑、以体

育企业为主体的体育产业发展机制。完善体育产业统计，提高统计数据的科学性和准确性。做到“情况明、底数清”，全面科学认识体育产业发展基础。

（二）推动体育彩票健康发展。始终坚持体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。坚持底线思维，继续搭建立体式风险防控，形成齐抓共管、群防群控的长效工作机制，确保安全运营。坚持依法治彩，丰富公益宣传，营造健康购彩氛围，净化体彩行业生态，增强社会价值认同，满足群众购彩需求。

第五节 构建新时代智慧广电网络

（一）加强主流舆论宣传。加强广电媒体能力建设，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，巩固基层舆论阵地。弘扬社会主义核心价值观，围绕重大主题主线，聚焦重大革命、重大历史、重大现实题材，开展重点电视剧、综艺节目、纪录片等选题规划，加强创作生产方向引导，不断提升作品的思想高度和精神高度，提高原创精品内容生产能力。

（二）推进应急广播系统建设。按照《广东省应急广播系统建设规划》要求，推进全县应急广播系统建设，建设县-镇-村三级应急广播系统，包括一个县平台、21个乡镇平台、286个行政村（社区）平台和终端建设。利用现有的广播电视基础设施和多

种传播方式，完善全市应急广播平台和传输覆盖网络，提高应对各类突发事件中的信息发布能力，为灾害预警应急广播、政务信息发布和政策宣讲等服务提供有力支撑。

（三）实施“智慧广电”工程。加快新一代信息技术在广播电视网络中的部署和应用，向互联互通、宽带交互、智能协同方向发展，构建广播电视现代传播新体系，使广播电视网成为智慧城市、智慧乡村的核心承载网络。推动制播体系从数字化、网络化向高清化、融合化、智慧化转变，推动建立“资源配置、内容汇聚、内容生产、流程协同”的智慧广电节目制播体系，探索推进广电大数据、云服务、IP化制播等技术运用。重点加强偏远乡村和贫困地区的广播电视网络覆盖建设实现跨越式发展，打通最后一公里。

（四）深化广电媒体融合发展。全力推进媒体深度融合，大力发展广播电视产业，精心制作高质量视听精品，促进广播电视、网络视听工作向更高质量发展。以5G传输为重点，合理布局广播电视5G传输网络，在智慧城市、智慧社区、智慧乡村5G覆盖格局中，做强做大广播电视公共服务体系。完善“媒体+文化服务”功能，整合县域内文化资源、网络文化资源，为群众提供文化新闻、智慧旅游、活动演出、美丽乡村等高质量的精神文化服务。

第六节 抓好人才队伍建设

（一）加强干部队伍建设。深化干部人事制度改革，坚持正

确的选人用人导向和好干部标准，注重把政治强、业务精、作风正的优秀干部选拔到各股室部门，建强领导班子，配好下属单位一把手。加大优秀年轻干部选拔和干部交流轮岗力度，加强后备干部培养。加强行政执法队伍建设，积极开展全县文旅体执法业务技能培训班，督促和引导执法人员由“应知应会”向“行家里手”转变。全力推进博物馆、图书馆、文化馆人员职称达标建设，力争在“十四五”末期，在岗人员基本达到初级职称，中级、高级职称人员数量有新突破。

（二）加大人才培养引进力度。探索文旅体人才管理培养和服务模式，灵活运用产学研合作、“人才+项目”等方式，打造吸引优秀人才集聚的“绿色通道”。组织非遗代表性传承人、业务骨干和管理人员，参加培训进修，提升非遗保护传承水平。加大力度培养社会体育指导员、裁判员、运动员。创新优秀运动员培养和优秀运动队组建模式，建立向全社会开放的运动员选拔制度，充分调动学校以及社会力量参与竞技体育的积极性。

（三）注重人才后备力量储备和基层人才队伍开发。实施素质能力提升工程，支持院校与文旅企业、园区合作建立文旅创意产业人才培养基地。重视基层文化队伍建设，鼓励大学生到基层文化站点工作。注重把非公领域文化人才纳入人才培养范围，重点培养一批扎根基层的乡土文旅能人、民族民间文化传承人和文化骨干带头人、文旅产业创业者。

第四章 保障措施

第一节 加强组织领导

树立“先规划后开发，先规划后建设”的发展观念，完善相关规划评审制度，加强规划的有效衔接。完善体制改革，加强考核机制保障。建立健全文旅体资源开发和文旅项目建设的多部门联合预审机制。建立文旅体建设综合推进机制，增强文旅体相关部门综合协调和行业统筹能力。健全文旅体公共服务持续投入机制、绩效评估机制。制定文旅体产业发展建设规划、实施意见和出台相应政策、措施，完善文化建设工作考核督办机制。加强党风廉政建设和作风建设，深入推进廉政风险防控工作，进一步健全惩治、预防腐败体系和制度保障。落实意识形态工作责任制，牢牢守好意识形态安全“南大门”。

第二节 加强政策引导

完善文旅体项目用地的政策支持，优先支持重点文旅体项目和集群式乡村旅游项目用地。用足用好中央和省深化增值税改革、小微企业普惠性税收减免等一揽子减税政策，确保符合条件的企业应享尽享、应减尽减、应缓尽缓。积极搭建文旅体投融资对接平台，落实与金融机构签订的合作协议，鼓励金融机构靠前针对

性开展信贷支持服务。鼓励农民利用自住房屋发展乡村旅游和乡村民宿。探索采取以奖代补扶持政策，扶持一批精品民宿、乡村旅游示范项目。

第三节 加强资金保障

建立健全财政保障机制，争取财政资金支持。拓宽政府主导、社会参与的多元化投入渠道，保障公共文化体育服务建设。各级财政的文化事业经费要随着经济发展逐年增加、稳步增长。争取县政府每年安排专项资金推动本区域旅游业发展并逐年增加。科学使用体彩公益金建设一批全民健身工程。

第四节 加强机制创新

全面推进文化、广电、旅游、体育事业单位改革，实施文旅体融合高质量发展行动计划，继续推进文旅体社会组织改革，积极引导行业协会扮演好政府和企业间“桥梁”角色，探索将一部分不适合政府履行的职能转移给社会组织。推进文旅领域行业组织建设，健全内部管理制度，发挥行业组织在行业自律、行业管理、行业交流等方面的重要作用。推动文旅企业建立健全现代企业制度，完善社会效益和经济效益综合考核评价指标体系。完善竞技体育发展模式，坚持多方办体育，形成政府办与社会力量参

与办相结合的竞技体育管理体制和运行机制。

第五节 推进法治建设

深入学习贯彻习近平法治思想，扎实推进法治政府建设，全面提升文化广电旅游体育领域依法行政水平。严格落实重大行政决策程序，提高我县文化广电旅游体育领域行政决策的科学性、公信力和执行力。加强文化广电旅游体育法治宣传教育，深化文化广电旅游体育领域法治理论、重大法规政策研究，构建学法、普法以及执法的大格局。深化“放管服”改革，推动职能深刻转变，优化文化广电旅游体育行业高质量发展的营商环境，建成统一开放、竞争有序的新时代文化广电旅游体育市场体系。

公开方式：主动公开

抄送：县委各部委办，县人大办，县政协办，县纪委监委，县武装部，
县法院，县检察院，新丰江林管局，县各群团组织。

东源县人民政府办公室

2023年8月7日印发
