

创建国家级电子商务进农村综合示范县

专 报

2024 年第 7 期

东源县国家级电商进农村综合示范创建办 2024 年 2 月 21 日

“东源电商”为万人“追龙”活动助威助力

正月十一，东源县上莞镇新轮村举办了“追龙”非遗民俗文化活动，活动持续了三天。“东源电商”以此次“追龙”活动为载体，来到上莞镇开展了“农产品进社区”活动，为“追龙”活动助威助力。活动现场吸引了大约 3 万人次的人流，参与商家多达 30 余家。新媒体矩阵也吸引了 80 人的参与，直播间观众达到了 5 万人次，1000 个账号发布超过 3000 条短视频创作，短视频在社交媒体上的浏览量更是高达 500 万次，直接为农民带来了约 20 万的经济收入。众多电商合作商家如茶花鸡、三梓鱼干、梅子蛋卷王、望郎回板栗、廖氏梨膏糖等都取得了令人满意的销售额。

此外，活动还吸引了 40 多户农民带着自家的产品来到集市销售，新媒体团队现场为他们提供新媒体工具的使用指导，使越来越多的人开始关注并重视非遗文化活动以及新电商产业的发展。

“东源电商”通过整合乡村民俗文化资源，结合电子商务与新媒体的推广渠道，采用线上直播、短视频推广的形式，让广大群众跨越时空的限制，亲身感受到了“追龙”这个非遗民俗文化活动的独特魅力，同时实现了乡村文化的传承与创新，为乡村振兴助一臂之力。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿

信息员：李建可

联系电话：8831089